

地球温暖化防止に関する国民運動 ユニーの「COOL CHOICE (クールチョイス)」の取り組み

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、環境省が掲げた温室効果ガス排出削減目標を達成するための国民運動「COOL CHOICE (クールチョイス)※」の認知度向上を目的に、身近な生活のなかで温暖化防止に資する商品選択を呼びかける取り組みを開始します。

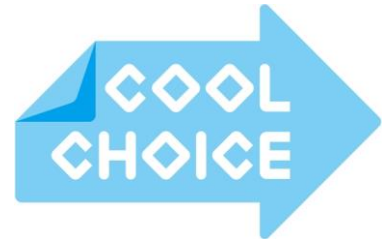
具体的には、当社が展開する環境配慮型のプライベートブランド商品「eco!on」のPOPや全店舗に設置しているリサイクルボックス等のステッカーに「COOL CHOICE」のロゴマークを掲出します。また、店舗で定期的実施している環境イベント「エコ博」・「エコフェスタ」においても、お買い物を通じて実践できる取り組みを紹介していきます。

当社は、今後も総合小売業唯一のエコ・ファースト企業として店頭や商品、サービスを通じたさまざまな環境活動に取り組んでまいります。

※「COOL CHOICE」とは、

政府が掲げた温室効果ガス排出削減目標（2030年度に2013年度比で26%削減）を達成するための国民運動。

日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促すもので、政府だけでなく、事業者や国民が一致団結して行うことを目指しています。



「COOL CHOICE」のロゴマーク

<ユニーの取り組みについて>

① 環境配慮型のプライベートブランド「eco!on」商品のPOPにロゴマーク掲出

「eco!on」商品の環境配慮ポイントを伝えるPOPに「COOL CHOICE」のロゴマークを掲出します。

- ・ 掲出開始：4月上旬～
- ・ 実施店舗：アピタ・ピアゴ全店 217 店舗
- ・ 主な商品：牛乳パックなど100%再生紙を利用したトイレットペーパーや包装資材を約90%削減した箱なしティッシュペーパー、食品リサイクルで作られた堆肥で栽培した野菜等、全20品目



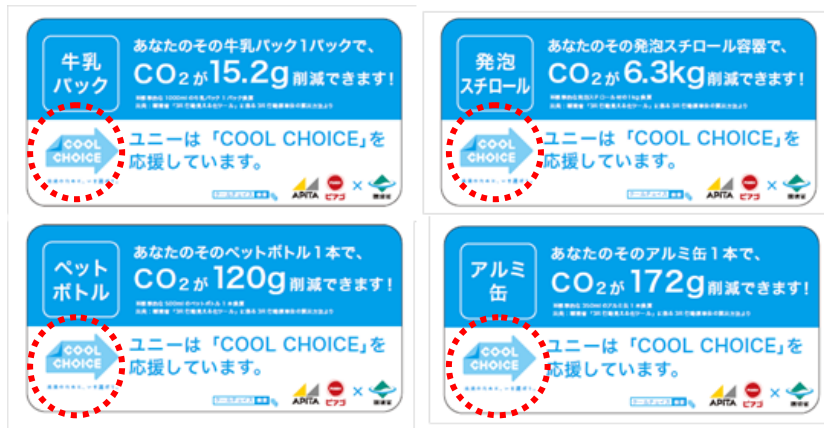
ポップのイメージ



② 全店舗に設置しているリサイクルボックスのステッカーにロゴマーク掲出

全店舗に設置している容器包装（牛乳パック、発泡スチロールトレイ、ペットボトル、アルミ缶）のリサイクルボックスのステッカーに、「COOL CHOICE」のロゴマークとCO2削減量を表示し、リサイクル活動への参加を促進します。

- ・掲出開始：4月下旬～
- ・実施店舗：アピタ・ピアゴ全店 217 店舗



ステッカーのイメージ

③ LED 照明の導入推進のステッカーにロゴマーク掲出

LED 照明を導入している店舗の店頭入口にて、LED 導入の推進活動を伝えるステッカーに「COOL CHOICE」のロゴマークを掲出します。

- ・掲出開始：4月下旬～
- ・実施店舗：LED 照明を導入している店舗 58 店舗



ステッカーのイメージ

④ 環境イベント「エコ博」・「エコフェスタ」で普及啓発

ユニーとお客様、地域社会、お取引先様が環境をテーマに一緒に、「気づき」「考え」「行動」する来店者参加型の環境イベント「エコ博」・「エコフェスタ」で、お買い物を通じて実践できる「COOL CHOICE」の取り組みを紹介していきます。

- ・開催予定：4月 2日（土）～ 3日（日）ラスパ御嵩（岐阜県可児郡）
5月 14日（土）～ 15日（日）アピタ富山東店（富山県富山市）
6月 4日（土）～ 5日（日）リーフウォーク稲沢（愛知県稲沢市）
6月 4日（土）～ 5日（日）けやきウォーク前橋（群馬県前橋市）
6月 25日（土）～ 26日（日）アクアウォーク大垣（岐阜県大垣市）