

愛知県の「かがやけ☆あいちサスティナ研究所」パートナー企業として参加 学生による「環境配慮型プライベートブランド商品」のPR動画を制作!





ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、愛知県が平成27年度に立ち上げた、大学生向けプログラム「かがやけ☆あいちサスティナ研究所」※にパートナー企業として参加し、大学生との協働による環境配慮型プライベートブランド『eco!on』から発売予定の『オーガニックコットンTシャツ』のPR動画を大学生との協働で制作いたしました。PR動画は商品の売場展開とあわせて4月下旬よりアピタ全97店舗で放映します。

今回の取り組みは、当社が「環境配慮型プライベートブランド『eco!on』の認知度を高める」という環境課題を提示し、「学生視点でPR動画を制作し、店頭モニターで放映」という研究所からの提案を当社と大学生が協働で具現化したものです。『eco!on』シリーズとしてはじめて発売する環境にやさしい良質綿Tシャツ『オーガニックコットンTシャツ』のPR動画（各15秒）4本を制作しました。

PR動画は、大学生ならではの視点を取り入れ、4つのテーマをもとに環境意識の向上だけでなく、商品の持つ魅力を伝える内容となっています。また、撮影は学生の手で行われ、若々しい斬新的な出来栄となっています。

※「かがやけ☆あいちサスティナ研究所」は、持続可能な未来のあいちの担い手の育成を目的に、20名の大学生が研究員で構成されており、パートナー企業5社（アイシン精機㈱、ソニーイーエムシーエス㈱、東邦ガス㈱、㈱三井住友銀行、ユニーグループ・ホールディングス㈱）から提示された環境課題について解決策を研究・提案しています。パートナー企業はこれらの提案を具体化して、環境に関する新たな取り組みを展開します。

◆PR動画の概要

	テーマ	概要	画像一例
1	オーガニックコットン	オーガニックコットンのイメージが湧き、商品に触れたいくなる映像	
2	ターゲット、シーン	等身大のモデルにより、男女・世代に関わらず誰でも着ることができることを伝える映像	
3	ユニー百年の誇り	ユニーの歴史とともに、衣服を素材から厳選して作っていることへの気づき、意外性を伝える映像	
4	LOVE	ユニー、サスティナ研、名古屋学院大学が協働してPR動画を制作し、「eco!on」を普及させることで、持続可能な社会を目指すメッセージを伝える映像	

※各動画は、4月下旬よりウェブサイトでもご覧いただけます。<http://www.uny.co.jp/shopping/econ/>



大学生によるプレゼンの様子



店頭での売り場調査



名古屋学院大学の撮影班による撮影風景

<参考>

【オーガニックコットンTシャツ】

農薬や化学肥料を3年以上使用していない農地で栽培されたインド産シャンカー綿^{※1}を手摘みで丁寧に収穫し、インド SSM 工場^{※2}で紡績した羽毛が少なく艶やかな光沢のある良質の糸を使用し、カンボジアやバングラディッシュで縫製、製品化しました。

※1 シャンカー綿…インドの人々が敬愛する神の名を与えられたインドを代表する綿花であり、繊維の一本一本が細く繊細なのでとても柔らかな肌触りの生地ができる。

※2 SSM 工場…使用する電力の一部を自社風力発電によりまかない、CO₂の削減に取り組んでいる工場。



商品につけられる
オーガニックコットンのタグ

【「eco!on」について】

ユニーが2007年9月から展開するプライベートブランドの中で環境に配慮した商品。環境負荷の少ない商品を提供することにより、持続可能な社会構築を消費者と一緒に推進していくことを目指すとともに、環境配慮商品を生産する生産者を支援するもの。

「eco!on」商品は、外部の専門家（大学教授・消費生活アドバイザー理事・環境総合研究所代表の皆様）による「第三者委員会」で認定されています。

The logo for 'eco!on' features the brand name in a bold, sans-serif font. The exclamation point is replaced by a green leaf icon, and the 'o' in 'on' is a solid green circle.