



2010年8月24日

いつものお買物
で自然を守ろう

～ユニー・花王 協同環境社会貢献企画～

**“花王Neoシリーズ”を買って
地域に根ざした水辺の環境保護に参加しよう**

アタックNeo・ハミングNeoの販売金額の1%を環境関連団体に寄贈します

キャンペーン期間 2010年9月1日(水)～2011年3月31日(木)

この度、ユニー株式会社(本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：前村 哲路)は、花王株式会社と“未来の子供達に美しい自然を残したい”という思いから、協同で環境社会貢献活動企画を実施することになりましたのでお知らせいたします。

「環境にも配慮した商品“花王Neoシリーズ”を買って地域に根ざした水辺の環境保護に参加しよう」をテーマに2010年9月1日(水)から2011年3月31日(木)の期間中に、アピタ・ピアゴ・ユーホームにて販売する花王アタックNeoシリーズ各種と花王ハミングNeoシリーズ各種の売上の一部(販売金額の1%)を環境関連団体に寄贈し、環境保護活動に役立てて頂くことを目的とします。

記

1. 内 容 アピタ・ピアゴ・ユーホームにてお買い上げの花王アタックNeoシリーズ各種と花王ハミングNeoシリーズ各種の売上の一部(販売金額の1%)をに寄贈し、環境保護活動に役立てて頂くことを目的とします。
2. 対象商品 花王アタックNeoシリーズ各種(本体、詰替、企画品、ギフト)
 *一部店舗で取り扱いのない場合がございます。
 花王ハミングNeoシリーズ各種(本体、詰替)
 *11月発売予定
3. 対象店舗 アピタ・ピアゴ・ユーホーム229店舗
4. 対象期間 2010年9月1日(水)～2011年3月31日(木)

詳しくは9月1日からのユニーHP (http://www.uny.co.jp/shopping/special/minnade_eco/)
をご覧ください。



未来の子供達に
美しい自然を残したい



アピタ・ピアゴ・ユニホーム・
花王 共同企画

セインに残りづらい洗浄成分で、すすぎ1回を実現。
洗たく時間が短縮。水・電代・電気代もおトクに！
アタックNeoで洗う。
それは地球にやさしいお洗たく。



いつものお買物が、 自然を守る活動につながります。

アピタ・ピアゴ・ユニホームでのお買い上げによるアタックNeoの販売金額の1%を、
子供達の未来のために地域に根ざした水辺の環境保護活動に寄付します。

詳しくはユニホームページ (<http://www.uny.co.jp/>) をご覧ください。



対象期間

2010年9月1日[水]~2011年3月31日[木]