

環境配慮商品

環境にやさしいお買い物でエコライフスタイル

毎日の生活を省エネ・省資源やごみを出さずにリサイクルなど3Rといったエコライフスタイルにすれば、持続可能な社会構築に貢献できます。そしてお買い物には「環境にやさしい」視点で商品を選ぶ、ということもエコライフスタイルです。

ユニーでは原料や製造過程、容器包装・使用時の省エネ・節水、使用後の再資源化など、「環境にやさしい」商品を開発し販売することで、地球温暖化防止をはじめ、地球環境保全に貢献することができ、また商品をお客様に選んでいただけるように努めています。

環境に配慮したオリジナル商品「eco!on」(エコオン)

ユニーはPB(プライベートブランド)・SB(ストアブランド)商品を開発するうえで、特に環境に配慮した商品をサブブランドeco!on(エコオン)として、パッケージやタグにこのロゴをつけて販売しています。

eco!onは、商品開発担当の申請書と添付資料をもとに、環境配慮商品としてお客様に提供できる商品であるかを審査して決まります。審査では特に商品開発担当者の「環境配慮への思い、ストーリー」についても対象にしています。その思いには「現在だけでなく未来の地球環境に対する責任」や「購入していただくお客様へのメッセージ」「生産者のこだわり」などが含まれています。さらに生産現場や製造過程などについても、商品品質管理部が確認しています。



eco!onの考え方

環境配慮商品とは、原料・製造・容器包装・販売・使用時・使用後といった生産者から販売者、購入者、再生利用事業者などの「バリューチェーン」で環境負荷を低減させた商品ともいえます。

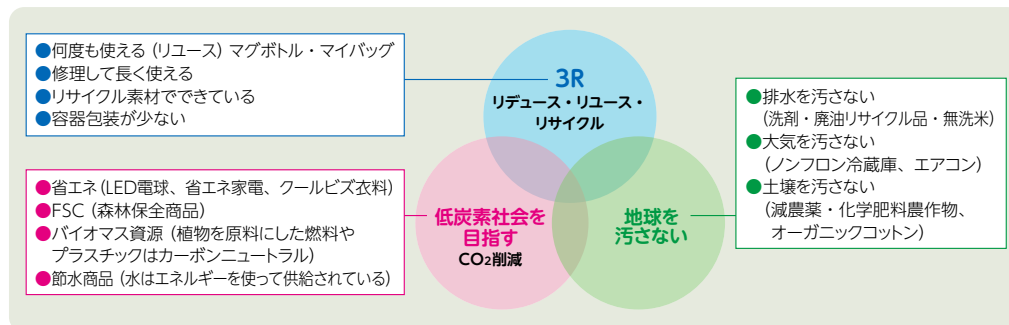
ユニーの環境配慮商品eco!onは、こうした環境負荷の少ない安全・安心な商品として開発・販売しています。商品を購入していただくことで、お客様の健康で快適なエコライフを支援し持続可能な社会構築を、生産者やお客様と一緒に推進していくことを目的としています。

- 1 お客様と一緒に育てていく環境配慮型商品です
- 2 ユニーが定める品質基準を満たしています
- 3 ユニーが定める環境に配慮した生産条件を満たしています
- 4 「eco!on開発プロジェクト」で審査し、第三者審査委員会で評価されます

eco!on開発プロジェクト

2014年度において、ユニーでは環境配慮商品「eco!on」の開発コンセプトおよび認定プロセスの見直しを行いました。特に、お客様に受け入れていただきやすく購入頻度の高い商品や、特別な選択ではなく何気なく使っていただける商品の開発を図ることにしました。「eco!on」は、人にも地球にもやさしいユニーのPB商品の中で、特に開発コンセプトが「環境」に特化した商品となっています。

eco!onの商品開発コンセプト



eco!on認定候補商品のプレゼン

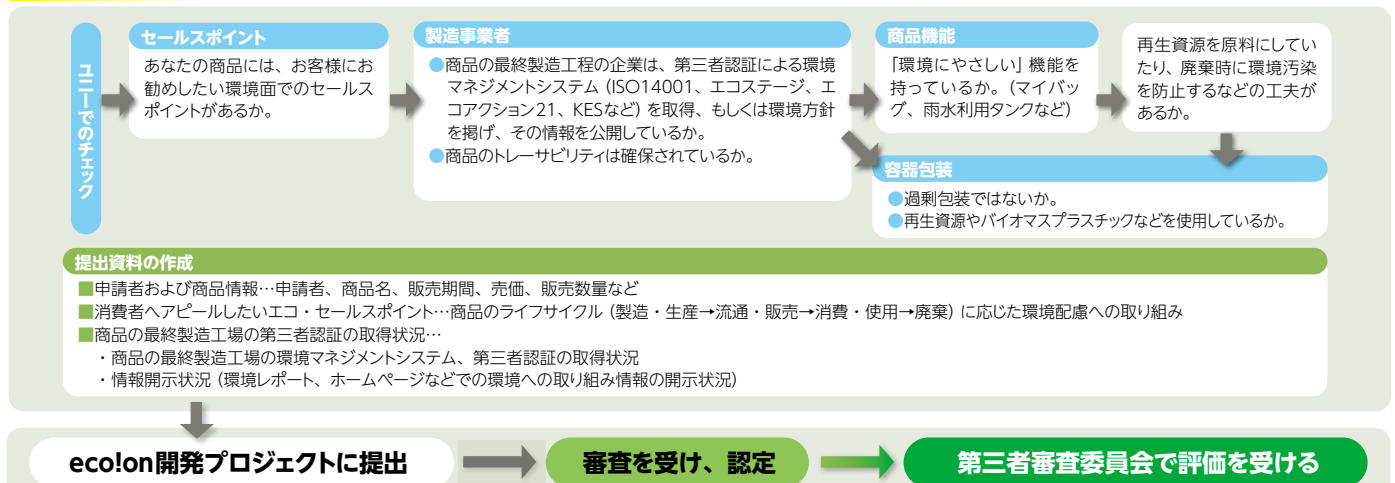


毎月開かれるeco!on開発プロジェクト

eco!on商品に認定されるまで

環境配慮商品(eco!on候補商品)を開発した商品開発担当者は、認定を受けるために、開発ストーリー・商品やメーカーに関する情報などを申請書に添え、「eco!on開発プロジェクト」に提出します。ここで社内基準やマーケット適応性などを検討し認定します。また、それらの過程と商品について、第三者審査委員会から評価を受けます。

eco!on商品に認定されるプロセス



eco!on商品開発

魅力ある環境配慮商品

ユニーのPB商品は、eco!onをはじめ全てが「自然にやさしい、体にやさしい、人にやさしい」商品を目指しています。また、環境への配慮というだけではなく、例えば新鮮で美味しく、すぐに食卓に乗せられる「エコ野菜サラダ」、手触りがよく使い心地がやさしい牛乳パックリサイクルのティッシュペーパーなど、商品としての魅力ある環境配慮商品の開発に努めています。



営業サポート本部
本部長 吉田 謙

リユース可能なシリコン製の商品を開発!

使い捨てが主流のなかで、リユース可能なシリコン製の商品を開発しました。既存の紙やアルミ製のカップはゴミになるのに比べ、洗って何度もお使いいただける環境にやさしいカップです。紙カップと同様電子レンジにも対応でき、食器洗い機や乾燥機のご利用も可能なシリコン製です。お弁当を開けた時に楽しくなるような元気なカラーで提案いたしました。



おかずカップ



アビタ営業本部住開部
ホームファッション担当
チーフバイヤー
墨 康秀

環境学習で学ぶ環境配慮商品

環境にやさしいお買い物

環境配慮商品は購入していただいて、はじめて地球環境に貢献できます。そこでユニーでは、お客様に環境配慮商品を知っていただき、さらに購入していただくために、環境イベントや環境学習で取り上げ説明しています。また、小学生が店舗見学で使用する「環境学習ワークシート」には、環境配慮商品eco!onだけではなく、エコマークやバイオマークなどの環境ラベルについて紹介されています。店舗見学では売り場で環境配慮商品を探す体験も行っています。



環境イベントでeco!onを紹介



お店探検で店長が説明



お気に入りのeco!onのPOPを作りました



夏休み自由研究応援隊で展示



環境学習ワークシート

「eco!on」の商品

特別なものではなく、日常生活に欠かせない商品を環境に配慮したものにすることで、地球環境保全に貢献していることになります。「eco!on」は、たくさんのお客様と一緒に低炭素社会・持続可能社会を築いていくことを目指しています。



●キッチンタオル
牛乳パックなど再生紙を使用、
包装資材を約90%削減

●マグボトル
何度も繰り返し使用できるので
ゴミを出さない



●エコ野菜
食品リサイクルで作られた堆肥で栽培した野菜や
その野菜を使ってつくられたサラダ

●スタイルワントイレットペーパー
適切に管理された森の木で
作られた原料を使用 (FSC認証)



●スリッパ
中敷きにペットボトルを
リサイクルした繊維を一部使用



●おかずカップ
洗って何度も使用できるシリコン製のおかずカップ



●ふんわりエコロール
牛乳パックなど
100%再生紙を使用



●箱なしティッシュ
包装資材を約90%削減



●割箸
計画的に植林・栽培した木材を使用し、
貴重な森林資源を保護する



●重曹
口に入っても安全な
食品グレード



●のし袋
FSC認証された紙を使用