

省エネ・省資源に努めています

リサイクルボックスで回収した再生紙などで作った省資源商品を、店内で使用しています。使用していない場所の電気を消灯したり、冷凍冷蔵コーナーに節電用のナイトカバーを付けるなど、日頃の活動の中で省エネに努めています。

文房具・名刺・トイレットペーパー・チラシなどには再生商品を使用しています。特にトイレットペーパーには、お客様がリサイクルボックスにお持ちいただいた、牛乳パックを含んだ再生紙が使用されています。

事務所、社内では使用していない場所での消灯を義務づけています。

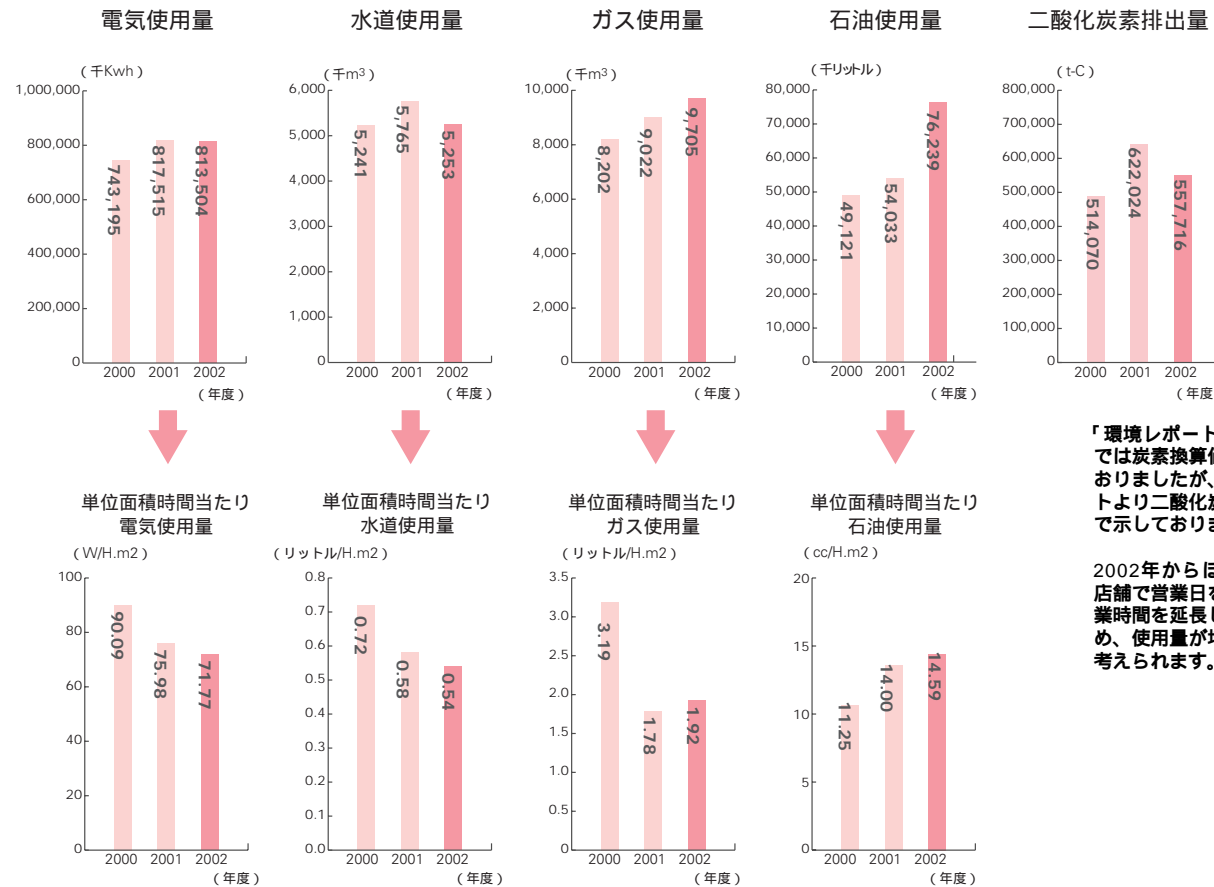
閉店後、省エネルギーのため、冷凍冷蔵コーナーにはナイトカバーをつけ消費電力の削減に努めています。

容器包装リサイクル法への対応

2000年度、容器包装リサイクル法に基づき、財団法人容器包装リサイクル協会への委託料金(2000年度に集計した2001年度分)を下表の通り支払いました。「マイバッグキャンペーン」「簡易包装」などを推進し、包装材使用量削減に取り組んでいます。また、包装材に識別マークを表示しています。

容器包装リサイクル法に基づく委託金

2000年度	2001年度	2002年度	2003年度
7,100万円	1億2,100万円	1億1,800万円	1億4,900万円



照明器具に省エネシステムを導入することで、一層の省エネを図りました。

節水システムを導入することで水道の使用量を削減しました。

新店舗から自家発電に切り替えたことにより、ガスと石油の使用量は増加しましたが、その分電気使用量は削減できました。

「環境レポート2002」までは炭素換算値で示しておりましたが、本レポートより二酸化炭素換算値で示しております。

2002年からほとんどの店舗で営業日を増やし営業時間を延長しているため、使用量が増加したと考えられます。

従業員への環境教育を推進しています

新入社員や新店舗開設時の研修、また社内報などを利用し、従業員の環境教育を進めています。

新店舗開設時教育

新店舗開店前には勉強会を開き、全従業員に環境教育指導を徹底しています。



勉強会の様子



テナントに対しても環境教育を実施

社内規定

社内規定をまとめたポケットガイドに、環境の基礎知識をまとめました。



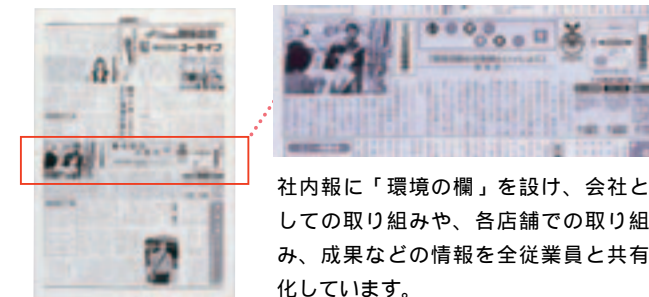
社内規定



従業員マニュアルに環境のページも加えました。

社内報での情報の共有

社内報では店舗での取り組みを紹介し、従業員の環境意識を高めています。



社内報に「環境の欄」を設け、会社としての取り組みや、各店舗での取り組み、成果などの情報を全従業員と共有化しています。

