

お客様とのコミュニケーションを図っています

よりよい店づくりを進めるため、お客様と意見・情報の交換を積極的に行っています。投書箱からご指摘・ご要望をいただいたり、ホームページから環境についての取り組みを報告するなど、これからもお客様とのコミュニケーションを大切にしていきます。

ホームページからの環境情報発信

当社のホームページで、環境保全についての取り組みを紹介しています。「エコショッピング」「環境レポート」「エコロ新聞」などがご覧いただけます。また、メールマガジン「エコロNEWS」も作成しており、環境保全についての有益な情報を多くの皆様へ発信しています。いずれも専門用語などを使わず、どなたでも簡単にお読みいただける内容になっています。

<http://www.uny.co.jp/eco/>



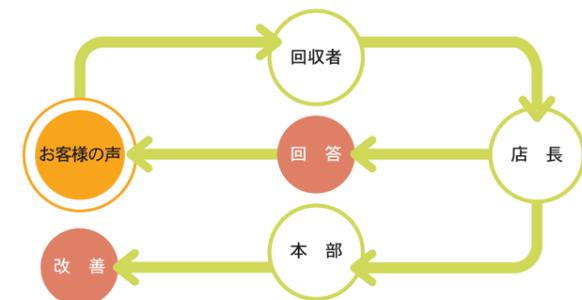
各店舗に環境壁新聞を掲示

ユニーの店内には、環境問題についてわかりやすく紹介した「エコロ壁新聞」を掲示しています。エコロフレンズが、お客様の環境についての疑問に答える「ecolo相談室」や、店内で販売中のオススメ環境グッズなどを載せています。インターネットからもご覧いただけるように、ユニーのホームページでも掲載しています。



お客様の声のポスト

ユニー・アビタ・ユーホームの全店で「お客様の声のポスト」を設置しています。お客様からいただいたご指摘・ご要望などは、担当者を通じて店長が確認し、すぐに対応します。また、必要に応じて本部で問題を取り上げ、会社全体の改善点として指導にあたります。



ユニーの取り組みをお伝えします。



- 廃棄物をできるだけ削減するよう努めています 19
- 省エネ・省資源に努めています 23
- 従業員への環境教育を推進しています 24
- 全てのお客様が利用しやすい店づくりが基本です 25
- アビタ新守山店の取り組みを紹介します 27