



# THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY



ユニーは「顧客のよりよい生活実現のために奉仕する」という経営理念を第一に掲げ、事業活動に取り組んでいます。お客様に「よりよい生活」を実現していただくため、一番関心を持ち、早急に取り組まなくてはならない問題は「環境破壊」を防ぐことだと考えています。

これまでの時代はいわゆる“大量生産、大量消費”の時代で、そこで消費されたエネルギーは地球の資源を枯渇させ、排出された廃棄物により環境を破壊してきました。今、自分達の生活や環境を積極的に見直し、持続可能な循環型社会を構築していかなければ、未来へ豊かな環境を残すことはできません。

これらのことから、“環境保護”を念頭に置いた店づくり、商品提案などを心がけています。あわせて、「少子高齢化」が進む社会のため、誰もが利用しやすい設備やサービスを取り入れています。

ユニーは地域のお客様の生活に密着し、豊かな暮らしのパートナーとして努めております。その一環として、資源の節約と廃棄物削減のために「お買物袋持参運動」「店頭リサイクル運動」など、お客様と一緒に循環型社会形成のための活動を実施しています。また、店舗運営における環境負荷の削減のために、節電・節水システムの導入や廃棄物リサイクル化、容器包装資材の削減を継続的に推進していきます。

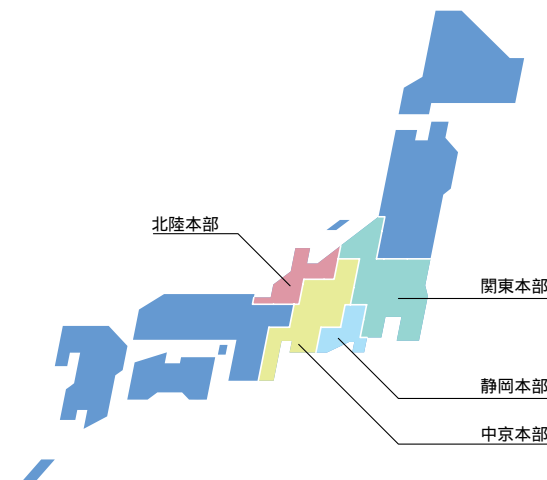
## THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY

地球環境を保全することも、まずは身近な環境活動から始めましょう。そして少しずつでも継続することが「未来の子供達に美しい自然を残したい」という私達ユニーの目指すところにつながります。今後とも地域の皆様と快適な暮らしができるよう、環境保護の推進に努めてまいります。

ユニー株式会社 代表取締役社長 佐々木 孝治

## 会社概要

本 社 〒492-8680 愛知県稲沢市天池五反田町1番地  
設 立 昭和25年3月13日  
資本金 101億2,925万円(平成15年2月現在)  
代表者 佐々木孝治(ささきこうじ)  
事業内容 衣・食・住・余暇にわたる総合小売業のチェーンストア  
決算期 2月20日(年1回)/東京・名古屋(各1部)の各市場に上場  
売上高 7,564億円  
店舗数 156店(平成15年5月現在)1都16県下  
従業員数 25,095名(平成15年2月現在)  
主要取引銀行  
UFJ銀行、農林中央金庫、東京三菱銀行、みずほコーポレート  
グループ連結売上高  
1兆1,799億円(平成15年2月現在)  
主なグループ企業  
㈱シーアンドエス、サークルケイ・ジャパン(株)、  
㈱サンクスアンドアソシエイツ、㈱ユーストア、㈱さが美、  
㈱パレモ、㈱モリエ、㈱ラフォックス、㈱ハーツ、  
㈱東京インセンス、UNY〔HK〕CO.,LTD、  
㈱ユーライフ、㈱ユニーカードサービス、  
㈱サン総合メンテナンス、㈱サンリフォーム、㈱ユニコム、  
㈱マイサポート、㈱ユニフォード、㈱ユニーサービス、  
青木ヶ原高原開発(株)、東名クラウン開発(株)



## CONTENTS



ご挨拶 1  
環境理念・環境指針 3

お店とお客様とのパートナーシップで  
「環境にやさしい生活」を提案します。

インタビュー 人と自然が共存する循環型社会をめざして 5  
店舗には環境に配慮した設備や工夫を取り入れています 7  
環境配慮商品を販売しています 9  
お買物袋持参運動を実施しています 11  
リサイクルステーションで再生資源を回収しています 15  
環境学習に取り組んでいます 16  
お客様とのコミュニケーションを図っています 17

ユニーの取り組みをお伝えします。

廃棄物をできるだけ削減するよう努めています 19  
省エネ・省資源に努めています 23  
従業員への環境教育を推進しています 24  
全てのお客様が利用しやすい店づくりが基本です 25  
アピタ新守山店の取り組みを紹介します 27

これからもお客様と一緒に。  
笑顔の明日を。

社会貢献に努めています 29